FICHA PLAN DE ACCION

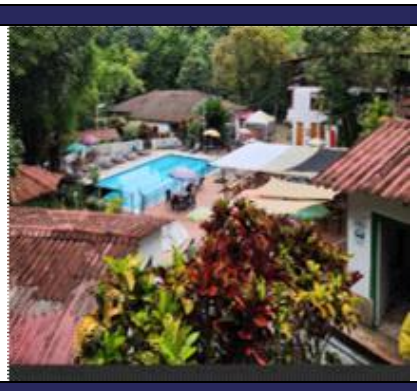
PROYECTO SOSTENIBILIDAD EN MIPYMES TURISTICAS

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nombre empresa:	Eco hotel entrerios sas	**NIT/CC:**	901474150-9
Nombre establecimiento:	Eco Hotel entrerios sas	**Numero de postulación**	390
Nombre del representante legal:	Raúl Augusto Junca Torres	**Numero de contacto**	3183886643
Departamento:	Cundinamarca	**Municipio:**	Sasaima
Dirección:	Km 72 más 675 mts vía Villeta Sasaima	**Categoría de servicio:**	1. Los hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos, glamping, refugios, albergues, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico.
Recurso natural o atractivo turístico:	Fomentar la interacción de los visitantes con un entorno rodeado de naturaleza acercándolos a la biodiversidad.		

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa ECO HOTEL ENTRERIOS SAS identificada con el NIT 901474150- 9, está ubicada en la vereda Palacio del municipio de Sasaima, Cundinamarca, en el kilómetro 72 más 675 metros de la vía Villeta–Sasaima. Es un alojamiento rural que ofrece servicios de hospedaje, restaurante, bar, y espacios para la realización de eventos sociales y empresariales, en un entorno rodeado de naturaleza.



El hotel cuenta con una capacidad total de 20 habitaciones, con diferentes tipos de acomodación, y puede albergar hasta 70 huéspedes, ofreciendo espacios cómodos y tranquilos para el descanso. Las habitaciones tienen su baño privado y una zona de estar; algunas cuentan con balcón o terraza, con vista al jardín, la piscina o la montaña.

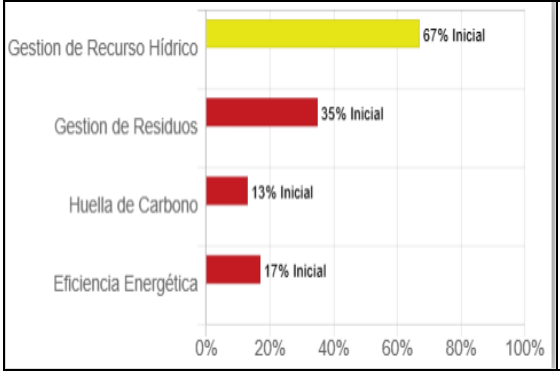
Los servicios se caracterizan por brindar una atención cercana, un ambiente familiar y una experiencia enfocada en el contacto con la naturaleza. Además del alojamiento, el establecimiento ofrece zonas comunes como piscina al aire libre, jardines, zona de barbacoa, terraza y juegos para niños. También permiten el ingreso de mascotas (pet-friendly).

Durante el año, según la temporada, desarrollan actividades complementarias como caminatas ecológicas, fogatas nocturnas, celebraciones especiales, eventos de integración empresarial y talleres de bienestar. En temporada baja, el hotel reporta una ocupación promedio cercana al 10 %, mientras que en temporada alta esta puede alcanzar hasta un 60 % de su capacidad, según lo manifestado por el empresario.

Actualmente, el hotel cuenta con un equipo de trabajo conformado por cuatro (4) personas: una (01) mujer y tres (03) hombres, quienes desarrollan actividades operativas y administrativas para el funcionamiento del establecimiento.

3. DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN AMBIENTAL

RESULTADOS OBTENIDOS



De acuerdo con el proceso de autodiagnóstico a través del ECOTEST se identificó, en orden de desempeño ambiental (de menor a mayor desempeño) los siguientes componentes:

1. Huella de carbono con un 13%
2. Eficiencia energética con un 17%
3. Residuos Sólidos con un 35%
4. Recurso Hídrico con un 67%

Según los resultados obtenidos, se propone una intervención inicial en la línea de huella de carbono, donde el empresario cuenta con amplias oportunidades de mejora en el monitoreo y control de sus emisiones directas e indirectas, principalmente asociadas al consumo energético, el transporte de insumos y la gestión de residuos orgánicos e inorgánicos. La implementación de medidas para reducir el uso de recursos con alta carga de carbono en los procesos productivos y administrativos permitirá disminuir los costos operativos asociados, mejorar la eficiencia en el uso de la energía y reducir el impacto ambiental del establecimiento.

Pese a lo anterior, en reunión y bajo la visita de diagnóstico realizada a las instalaciones, se identificaron varias oportunidades de mejora en la gestión de residuos sólidos, lo que llevó al empresario a interesarse en priorizar esta línea de intervención. Del mismo modo, reconoce que el adecuado manejo de los residuos representa una acción importante que permitirá mejorar la sostenibilidad de la empresa, reducir los impactos negativos sobre el entorno y fortalecer su compromiso con las buenas prácticas ambientales.

4. VISITA DE DIAGNOSTICO

A partir de la visita de reconocimiento realizada el 27 de mayo de 2025, se evidenció que la empresa genera residuos sólidos principalmente derivados del servicio de alojamiento, restaurante, y zonas comunes. Cuentan con un área específica para el manejo de residuos (centro de acopio), donde se realiza separación en la fuente entre residuos ordinarios, aprovechables y orgánicos. Aunque no se cuenta con un sistema de cuantificación por tipo de residuo, el establecimiento ha adoptado prácticas que demuestran una intención clara de avanzar hacia una gestión más responsable.

En el caso de los residuos aprovechables, la empresa los entrega directamente a un particular que los recoge de manera separada, con el fin de evitar que terminen en disposición final (relleno sanitario) junto con los residuos ordinarios no aprovechables. Si bien esta acción representa una buena práctica, actualmente no se cuenta con registros ni trazabilidad sobre el volumen, tipo de residuos entregados, lo que limita el seguimiento de estos.

En cuanto a los residuos orgánicos, la empresa manifestó que viene adelantando un proyecto ambiental orientado a la implementación de un sistema de compostaje, como alternativa para su aprovechamiento y la producción de abono para uso interno. Esta iniciativa representa una oportunidad valiosa para cerrar el ciclo de los residuos generados en el hotel, reducir la carga enviada a disposición final y reforzar su compromiso con el entorno natural.

Aunque los avances por parte de la empresa representan prácticas ambientales positivas, evidencian la necesidad de fortalecer los procesos internos, como la medición, el seguimiento y la articulación con gestores ambientales autorizados ubicados en la zona.

4.1. RESULTADOS DE LA VISITA- ESTADO ACTUAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS

La cuantificación de los residuos sólidos es una herramienta clave para el desarrollo sostenible en el sector turismo. Este sector, caracterizado por un alto flujo de personas y actividades diversas, genera cantidades significativas de desechos sólidos que, si no se gestionan adecuadamente, pueden tener impactos negativos en el medio ambiente, la calidad de vida de las comunidades locales y la experiencia de los turistas. Por lo anterior, se identifica:

Residuos aprovechables	Residuos aprovechables	Residuos aprovechables
Plástico Cartón Metal Vidrio	Aceite vegetal Residuos de comida	Sanitarios Posconsumo Plástico contaminado

Fuente: Información recolectada a partir de la empresa, 2025

La empresa implementa un esquema de separación en la fuente para todos los residuos generados, incluyendo residuos aprovechables, organicos y no aprovechables. Actualmente cuenta con tres (03) puntos de recolección distribuidos en sus instalaciones; sin embargo, estos no cumplen con la normativa vigente del código de colores y resultan insuficientes para cubrir adecuadamente todas las áreas operativas del hotel. A pesar de estas limitaciones, se evidencia el compromiso del establecimiento con la correcta gestión de sus residuos, lo cual representa una base importante sobre la cual se pueden fortalecer sus procesos. Además, entre lo evidenciado se puede indicar lo siguiente:

- En cuanto a los residuos ordinarios no aprovechables y los residuos orgánicos, estos son entregados a la Secretaría de Servicios Públicos de Aseo, entidad encargada de su recolección y disposición final en el relleno sanitario, conforme a la ruta establecida por la administración local. La empresa venía adelantando un proceso de compostaje para el manejo interno de los residuos orgánicos; sin embargo, a la fecha no se ha dado continuidad a esta iniciativa, lo que representa una oportunidad para retomar y fortalecer esta práctica sostenible. Teniendo en cuenta que la empresa no cuenta con herramientas de pesaje como básculas, la estimación del volumen de residuos fue realizada con base en la capacidad de las canecas utilizadas para su recolección. Según este método, se calcula que en promedio se generan aproximadamente 30 kg/mes de residuos orgánicos y 16 kg/mes de residuos ordinarios no aprovechables.

- Los residuos aprovechables son entregados a un reciclador de oficio de la zona, quien probablemente los gestiona con la Asociación de Recicladores del Municipio de Sasaima. Aunque esta práctica permite dar un manejo distinto a los residuos reciclables y evitar que terminen en disposición final, la empresa no cuenta con una vinculación formal ni lleva un registro detallado de las cantidades ni del tipo de material entregado, lo que dificulta el seguimiento y control del proceso. La empresa estima que, en promedio, se generan alrededor de 64 kg/mes de este tipo de residuos.

- El aceite vegetal usado generado en la preparación de alimentos es recolectado en un recipiente dispuesto para tal fin; sin embargo, actualmente no cuentan con un gestor autorizado para su recolección y disposición adecuada, lo cual representa una oportunidad de mejora para asegurar el cumplimiento normativo y evitar impactos negativos en el ambiente.

- No cuentan con alianzas con organizaciones o asociaciones autorizadas para la recolección y disposición final de los residuos posconsumo generados, y además manifiestan desconocimiento sobre los procesos requeridos para la gestión de residuos peligrosos. Durante la visita, se identificó que no realizan actividades clave como la separación, envasado, embalaje ni etiquetado de estos residuos, ni llevan registro de las cantidades generadas o su pesaje. Tampoco cuentan con hojas de seguridad, matriz de compatibilidad, transporte autorizado, ni realizan disposición final con un gestor certificado. Adicionalmente, la empresa no cuenta con un Plan de Gestión de Residuos Peligrosos (RESPEL), lo que representa una oportunidad de mejora prioritaria para asegurar el cumplimiento normativo y prevenir riesgos ambientales y sanitarios.

- Manifiestan que, a la fecha, no han desarrollado espacios de sensibilización ni formación sobre gestión integral de residuos, lo cual representa una oportunidad para fortalecer las prácticas sostenibles al interior del establecimiento.

- El hotel cuenta con un cuarto de acopio destinado a la clasificación y almacenamiento temporal de los residuos, ubicado al interior de sus instalaciones. Este espacio dispone de señalización visible y está organizado por tipo de material, lo que facilita el proceso de separación. Sin embargo, los acabados del área dificultan su limpieza, lo que podría generar condiciones propicias para la proliferación de vectores. Esta zona no cuenta con un sistema de control de incendios, aunque sí dispone de iluminación y ventilación adecuadas. El personal realiza fumigaciones periódicas como medida

4.1.1 GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS

La cuantificación de residuos sólidos en el sector turismo es una práctica esencial para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Este sector, que moviliza a millones de personas anualmente, genera una cantidad significativa de desechos que, si no se gestionan adecuadamente, pueden afectar tanto a los ecosistemas como a la experiencia de los visitantes.

Cuantificar los residuos permite identificar el volumen y los tipos de desechos generados, lo que facilita la implementación de estrategias efectivas para su gestión. Por ejemplo, al conocer qué porcentaje de los residuos corresponde a materiales reciclables, orgánicos o no reciclables, se pueden diseñar sistemas de separación y reciclaje que optimicen su manejo y reduzcan el impacto ambiental.

Además, la cuantificación es clave para la planificación y el cumplimiento de normativas ambientales, lo que contribuye al posicionamiento de los destinos turísticos como espacios responsables y sostenibles. También permite medir la efectividad de las estrategias de reducción de residuos a lo largo del tiempo, fomentando una mejora continua en los procesos.

Desde una perspectiva económica, este proceso ayuda a optimizar recursos, reducir costos operativos asociados a la recolección y disposición de residuos, e incluso abrir oportunidades para la valorización de los materiales desechados, como el reciclaje o la generación de compost.

Finalmente, un destino que gestiona de manera eficiente sus residuos transmite una imagen positiva a los turistas, quienes valoran cada vez más las iniciativas sostenibles. Un entorno limpio y cuidado no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también fortalece la reputación del destino en un mercado turístico competitivo.

Tabla 2. Resultados huella hídrica

Área generadora /proceso	Actividad	Tipo de residuo	Tipo de Disposición	Tipo de tratamiento
Cocina	Preparación de alimento	Residuos orgánicos (comida, aceite vegetal)	Disposición final	Entrega empresa operadora de servicio de aseo- relleno sanitario
Habitaciones	Estadía	Residuos sanitarios y ordinarios no aprovechables	Disposición final	Entrega empresa operadora de servicio de aseo- relleno sanitario
		Plástico, vidrio, cartón	Aprovechamiento	Entrega reciclador de oficio
Áreas comunes	Actividades generales	Metal	Aprovechamiento	Entrega reciclador de oficio

Fuente: CAEM,2025

La tabla anterior muestra la clasificación de los residuos ordinarios generados en el establecimiento de acuerdo con las áreas y actividades desarrolladas, evidenciando que los principales residuos provienen de la cocina, las habitaciones y las zonas comunes.

A partir de la información recolectada durante la visita técnica, se observó que la empresa reconoce las principales fuentes de generación de residuos. Por ejemplo, los residuos aprovechables se entregan a un reciclador de oficio que reside en la zona, aunque no existe una vinculación formal ni llevan un registro del tipo o cantidad de materiales entregados, lo cual dificulta el seguimiento y control del proceso.

Los residuos orgánicos y ordinarios no aprovechables son gestionados por el servicio de aseo municipal. La empresa había iniciado un proceso de compostaje para el manejo de los residuos orgánicos, pero actualmente este se encuentra suspendido, lo que evidencia una oportunidad de mejora. Por lo anterior, se evidencia que fortalecer la separación en la fuente, optimizar las condiciones del almacenamiento interno y reactivar el sistema de compostaje permitiría no solo reducir el volumen de residuos enviados a disposición final, sino también avanzar hacia una gestión más eficiente y

5. MEDIDA A IMPLEMENTAR

Esta medida tiene como objetivo implementar un sistema integral y eficiente de gestión de residuos sólidos que favorezca la reducción, reutilización y reciclaje, con el fin de minimizar el impacto ambiental y promover un entorno más limpio y saludable para los turistas y la comunidad local. A través de este perfilamiento, se establece un marco claro para identificar objetivos específicos, asignar los recursos necesarios y planificar las actividades correspondientes, garantizando así la viabilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo. La correcta gestión de los residuos sólidos no solo contribuirá a la conservación del medio ambiente, sino que también impulsará un desarrollo más sostenible y responsable en las actividades de la empresa ECO HOTEL ENTRERIOS SAS

Con base en el diagnóstico realizado al establecimiento, se identificó que, si bien la empresa ha incorporado prácticas básicas de separación de residuos, existen limitaciones tanto en la cantidad como en las condiciones de los puntos de recolección disponibles. Actualmente, estos no cumplen con la normatividad vigente en cuanto a código de colores, materiales y señalización, y no son suficientes para atender todas las zonas operativas del hotel.

Por lo anterior, se propone como medida la implementación de puntos ecológicos normativos, diseñados para facilitar la separación adecuada de residuos desde su generación en distintas áreas como la cocina, habitaciones, zonas comunes y áreas administrativas. Esta medida busca mejorar la organización interna en el manejo de residuos y promover una cultura ambiental entre los trabajadores y huéspedes.

Además, esta medida facilitará procesos posteriores como el aprovechamiento, la recolección diferenciada y la reducción del volumen de



Gestión de residuos solidos

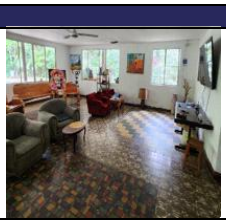
6. RECURSOS REQUERIDOS

Nombre medida a implementar:	Puntos ecológicos
Humanos:	Personal que realiza el traslado y/o entrega del pedido solicitado. Personal que supervisa y hace seguimiento a la medida ambiental.
Especificaciones técnicas:	• 5 puntos ecológicos de 3 puestos capacidad 120 litros • 1 punto ecológico de tres puestos capacidad 55 litros
Económicos	• Inversión empresa: $1.300.000 • Inversión proyecto: $1.800.000 • Inversión total mínima: $3.100.000
Total, inversión de la medida:	• $3.100.000
Valor adicional a la inversión mínima	• $0 Nota: El valor señalado como adicional y que excede el mínimo de inversión, será cubierto por el empresario. Cabe mencionar que, si el empresario desea modificar la cantidad, el tipo de tecnología o incorporar alguna herramienta o intervención adicional, deberá asumir los costos asociados a estos cambios.

7. INDICADOR A EVALUAR

FORMULA				MEDICIÓN INICIAL	MEDICIÓN FINAL	DIFERENCIA DE MEDICIÓN
Nombre	Fórmula	TENDENCIA DEL INDICADOR	Unidad			
Cantidad de residuos aprovechables separados	Residuos aprovechables (kg) por mes	Aumento	Kg/mes	0	38,4	38,4

8. REGISTRO FOTOGRAFICO



Fotografía 1 Zonas comunes



Fotografía 2 Fachada frontal



Fotografía 3 Zona de descanso



Fotografía 4. Cuarto de acopio



Fotografía 5 Cocina

9. Firma de aprobación por parte del profesional encargado

Nombre del profesional	Firma
DOLY ALEJANDRA JIMÉNEZ	